



# Radioamateurs France

## Semaine 11, toute vérité est-elle bonne à dire ?

SUITE ... Ouvrons le débat, RADIOAMATEUR ??? !!! ...

Synthèse des réponses reçues : Merci à tous ceux qui ont répondu rapidement par des commentaires ou développement, comme quoi il est possible d'analyser et de discuter.

L'étape suivante est d'être entendue et là c'est autre chose.

### 1) Le REF.

Cette semaine, nous avons eu les résultats du CA financier, force est de constater que les chiffres sont mauvais et les prévisions ne sont pas à la hauteur des espérances et affirmations faites lors de l'AG puis de l'AGE.

<b>2005 Positif</b>	<b>+ 26800.00</b>
2006 Déficit	- 18000.00
2007 Déficit	- 18600.00
2008 Déficit	- 36000.00
2009 Déficit	- 37000.00
2010 Déficit	- 24000.00
2011 Déficit	- 14224.00
2012 Prévu	- 9653.00
2013 Prévu	- 17567.00

(Tous les chiffres arrondis).

### 2) Les QSL,

Échange entre le REF et l'URC des QSL dans l'intérêt de tous les radioamateurs membre ou non d'associations.

Rétablissement du timbre QSL.

### 3) La formation.

Mise à jour en cours sur le site du REF en ce qui concerne la liste des clubs formateurs par la commission du REF. Formation par internet du club F6KGL.

Un logiciel examen 1 par informatique, le stage CERPET pour les enseignants,

Les cours de F5RVR et F6GPX, les CD du RCNEG et de l'IDRE, les cassettes CW de l'UFT



# Radioamateurs France

## **4) Les clubs.**

S'il n'y a pas de dynamique, chacun reste dans son coin, c'est juste une appartenance.

Dans certains clubs, les compétences sont mises à contribution et créent de la richesse

## **5) L'examen.**

Il est obligatoire par rapport à la législation internationale.

Il légitime et officialise cette activité.

Maintenir le certificat d'opérateur classe 3, c'est la F0, et il existe toujours ...

Prendre plaisir à s'instruire de cette science qu'est la radio.

*Rappel* : l'examen ne comporte qu'une série de 20 questions de législation, alors avant qu'il ne soit trop tard il sera bon qu'un maximum de candidat se présentent ...

## **6) Les nouveaux radioamateurs.**

Sensibilisation avec de la publicité, de la communication, de l'information.

Cibles : les jeunes, les moins jeunes, les 'cibistes' (qui connaissent déjà ce milieu) pépinière de 'jeunes' talents.

Toutes les personnes intéressées par la communication et l'aspect scientifique.

Écrit par le journal du 11 mètres : Cela fait des années que bon nombre d'entre eux (radioamateurs) nous ont entre-ouvert les portes ... écartons toute forme d'individualisme, respectons nous les uns les autres ...

## **7) Mais pour maintenant, ... pour demain ... que veux t'on ?**

Il faudrait définir les souhaits, les besoins, les objectifs, mais aussi les moyens.

Il y a quelque temps, certains avaient proposé des états généraux auxquels auraient participé les associations, les groupes, les clubs, les individus ... cette idée n'a pas été suivie.

Deux idées s'opposent : l'une pense que créer une commission c'est tuer l'association ; l'autre au contraire estime qu'un échange d'idées au plan national avec toutes les grandes associations et autres serait bénéfique.

## **8) Représentativité nationale.**

Indispensable, charnière entre l'administration et l'individu.

Association(s) au service de tous dans l'intérêt de notre hobby.

Vitrine et efficacité (sans querelles de personnes).

Ne pas créer de nouvelles associations mais plutôt toutes les regrouper dans une fédération



# Radioamateurs France

## 9) L'activité.

De la technique, du trafic, tous les modes ... sans rentrer dans les détails, les expéditions, les contests ... En fait une ouverture sur tout ce qui concerne la 'radio' de près ou de loin en y incorporant le spatial, ...

Non aux liaisons DSTAR, bien loin de la 'radio'.

### **Par comparaison, ci après un extrait du rapport DLA fait par le REF**

Cette pyramide des âges pose un grand problème car elle s'adresse à des personnalités bien différentes elle va du jeune à l'ancien, du débutant à l'OM chevronné ! Toutes ces informations nécessitent une difficulté extrême en communications. Nous déplorons beaucoup de décès de nos fideles membres et la jeunesse ne suit pas, ou peu ...

Notre communication interne et externe :

La communication est insuffisante, mal organisée, on communique aussi très mal entre nous. Il devient urgent de résoudre ces problèmes récurrents, et ceci à tout les niveaux.

Activité de défense des intérêts des radioamateurs :

Les réunions avec nos administrations de tutelles doivent être bien préparées si des dossiers ne sont pas établit nous courront à tous les coups à l'échec.

### **Promotion du radio amateurisme :**

Malgré l'organisation et la participation dans quelques salons, financièrement cette voie est déficitaire pour le REF-UNION. Force est de constater que beaucoup d'énergie et d'argent sont consacrés à ce genre d'activité. Des décisions sages doivent être prises et enfin se poser les bonnes questions : ( ou, quand, comment, avec quoi, et combien ?) Nous ne pouvons plus nous permettre d'investir à pertes.

Par contre, notre présence physique à ces salons est importante pour valoriser notre image de marque et augmenter notre propre publicité.

La conquête de nouveaux adhérents :

Des « cibles » ont été repérées, il s'agit : des jeunes et des adeptes de pratiques proches du radio amateurisme. Il convient donc de retrousser nos manches ; du REF-Union aux ED, en démultipliant nos démarches « commerciales », en s'organisant, et en se structurant de façon optimale.



# Radioamateurs France

Il faut communiquer pour la promotion et la conquête de membres, réaliser une plaquette qui reprendrait TOUT les avantages à devenir adhérents.

## Le service QSL :

C'est un des vecteurs le plus important de notre portefeuille, cet outil nous coute 5 à 6 euros d'une cotisation donc près de 10%, mais c'est un avantage incontestable de fidélisation de nos membres et l'argument clef est très motivant. Il faut dire aussi qu'une QSL sur 4 est destinée à un non-membre ...

## Nos fournitures :

Cette activité « commerciale » n'est pas soutenue par des actions de communications et de promotions, pas d'articles sur les livres que nous vendons, pas de livres en soldes, pas de promotions et de ventes sur internet ...

A suivre ... PS envoyez vos commentaires pour enrichir le débat ...

73. Dan.

Pour vous inscrire, vous effacer de la liste (malheureusement), apporter un commentaire ou tout autre, une seule adresse à retenir :  
(radioamateurs.france @ gmail.com)

**Suite à des reproches, les personnes ne désirant plus recevoir cette news letters sont priées de se faire connaître et non polémique inutilement**

A suivre, ... semaine 12 ... Radioamateurs ...

